



**WEST BENGAL STATE UNIVERSITY**

B.Com. Honours Part-II Examination, 2022

**ADVERTISING AND SALES PROMOTION**

**PAPER: ASPA-III**

Time Allotted: 4 Hours

Full Marks: 100

*The figures in the margin indicate full marks.  
Candidates should answer in their own words  
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রাণ্ডিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি পূর্ণমান নির্দেশ করে।  
পরীক্ষার্থীরা নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে  
উত্তর করিবে।*

1. (a) What do you mean by communication process? 3+5  
জ্ঞাতকরণ পদ্ধতি বলতে কি বোঝো ?
- (b) Discuss the importance of communication process.  
জ্ঞাতকরণ পদ্ধতির গুরুত্ব আলোচনা করো।

**OR / অথবা**

Discuss the various steps involved in the process of communication. 8  
জ্ঞাতকরণ পদ্ধতির সহিত যুক্ত বিভিন্ন ধাপগুলি আলোচনা করো।

2. (a) Define advertising. 3+9  
বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও।
- (b) Discuss the various types of advertising in Indian market.  
ভারতীয় বাজারে বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন ধরনগুলি আলোচনা করো।

**OR / অথবা**

Write notes on: 4×3 = 12

টীকা লেখোঃ

(i) Personal selling

ব্যক্তিগত বিক্রয়

(ii) Direct marketing

প্রত্যক্ষ বিপণন

(iii) Publicity.

প্রচার।

3. (a) What do you mean by AIDA approach? 5+10+9  
AIDA ধারণা বলতে কি বোঝো ?
- (b) How would you set advertisement objectives for launching a new product in the market?  
বাজারে একটি নতুন পণ্য আসার জন্য বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্যগুলি কিভাবে নির্ধারণ করবে ?

(c) Discuss the various steps for target audience analysis.

লক্ষ্য-জন বিশ্লেষণের বিভিন্ন ধাপগুলি আলোচনা করো।

**OR / অথবা**

(a) Discuss the different message strategies in our Indian advertising structure.

12+(4×3)

আমাদের ভারতীয় বিজ্ঞাপন কাঠামোয় বিভিন্ন বার্তা কৌশলগুলি আলোচনা করো।

(b) Write notes on:

টীকা লেখোঃ

(i) Copy writing

কপি-লিখন

(ii) Copy types

কপি-টাইপ

(iii) Illustration.

চিত্র বর্ণনা।

4. (a) What is media scheduling?

4+12

মাধ্যম তালিকাকরণ কি ?

(b) Discuss the advantages and disadvantages of electronic media in present marketing context.

বর্তমান বিপণন পরিপ্রেক্ষিতে বৈদ্যুতিন মাধ্যমের সুবিধা এবং অসুবিধাগুলি আলোচনা করো।

**OR / অথবা**

(a) Explain the impact of media scheduling for marketing of capital goods.

10+6

মূলধনী দ্রব্যের বিপণনে মাধ্যম তালিকাকরণের প্রভাব ব্যাখ্যা করো।

(b) Describe the importance of outdoor media of advertising.

বিজ্ঞাপনে বাহির মাধ্যমের গুরুত্ব বর্ণনা করো।

5. (a) What is advertising budget?

4+6

বিজ্ঞাপন বাজেট কি ?

(b) Discuss the role of advertising agency in maintaining the relation with clients.

মক্কেলের সহিত সম্পর্ক স্থাপনে বিজ্ঞাপন প্রতিনিধির ভূমিকা আলোচনা করো।

**OR / অথবা**

Narrate the various methods for determining advertising budget.

10

বিজ্ঞাপন বাজেট নির্ধারণের বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি বর্ণনা করো।

6. (a) Discuss the concurrent testing method for measuring the impact of advertising.

10

মিলিতকরণ (concurrent) পরীক্ষা পদ্ধতিতে বিজ্ঞাপনের প্রভাব পরিমাপ সম্পর্কে আলোচনা করো।

**OR / অথবা**

(b) Explain the legal provisions about the violation of ethical aspects of advertising.

10

বিজ্ঞাপনের নীতিগত দিকগুলি লঙ্ঘনের ক্ষেত্রে আইনের বিধানগুলি ব্যাখ্যা করো।

7. (a) Explain the various types of sales promotion. 10+10  
বিক্রয় প্রসারের বিভিন্ন ধরনগুলি ব্যাখ্যা করো।
- (b) Discuss the various limitations of sales force promotion.  
বিক্রয় প্রসার বাহিনীর বিভিন্ন অসুবিধাগুলি আলোচনা করো।

**OR / অথবা**

- (a) Explain sales promotion as an element of advertising and communication mix. 10+10  
বিক্রয় প্রসারকে বিজ্ঞাপন এবং জ্ঞাতকরণ মিশ্রণের একটি উপাদান হিসাবে ব্যাখ্যা করো।
- (b) Distinguish between consumer promotion and sales force promotion.  
ভোক্তা প্রসার এবং বিক্রয় বাহিনী প্রসারের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।

**N.B. :** *Students have to complete submission of their Answer Scripts through E-mail / Whatsapp to their own respective colleges on the same day / date of examination within 1 hour after end of exam. University / College authorities will not be held responsible for wrong submission (at in proper address). Students are strongly advised not to submit multiple copies of the same answer script.*

—×—